

Flexibilité, reconnaissance et développement : des attentes fortes pour les diplômés de grandes écoles



Recrutement des jeunes diplômés

Publié le 04/04/2023

Le G16 Careers a publié les résultats de son enquête « Débuts de carrière des jeunes diplômés, attentes, ambitions et engagement ». Une occasion de connaître les objectifs professionnels, les ambitions ainsi que les attentes des jeunes de moins de 30 ans. Une étude menée par **I'EDHEC** NewGen Talent Center.

Qu'attendent les nouvelles générations du monde de l'entreprise ? Quelles sont leurs ambitions professionnelles ? Quels sont leurs engagements professionnels ? Pour répondre à ces questions, le G16 Careers a sollicité **I'EDHEC** NewGen Talent Center pour mener l'étude suivante : « *Débuts de carrière des jeunes diplômés, attentes, ambitions et engagement* ». Pour cela, 2 099 réponses de **jeunes diplômés de grandes écoles avec moins de 6 ans d'expérience**, ont été recueillies. L'enquête a été réalisée entre octobre et novembre 2022.

Des profils engagés, entrepreneurs ou compétiteurs

Cette étude du G16 Careers permet de mettre en avant **trois profils d'ambitions professionnelles**. Tout d'abord le « **profil engagé** », qui concernent 38 % des répondants, dont une majorité de diplômés d'écoles d'ingénieurs. Vient ensuite le « **profil entrepreneur** » auquel s'identifie 35 % des jeunes interrogés, avec une majorité de diplômés d'écoles de commerce. Enfin, le « **profil compétiteur** » qui concentrent 27 % des sondés. À noter que, 85 % des personnes interrogées estiment que le statut de salarié est idéal en début de carrière. De plus, 44 % des jeunes diplômés seront principalement **motivés par le développement d'une expertise** au cours de leur vie professionnelle.

La flexibilité importante pour les jeunes diplômés

Concernant leurs objectifs professionnels, le **développement personnel** et l'acquisition de **nouvelles compétences** arrivent en haut de la liste (33 %). Sans surprise, **contribuer utilement à la société** est important pour 31 % des répondants. « *Bien-sûr, le salaire ainsi que la diversité dans leur carrière font encore partis de leurs priorités* », explique Manuelle Malot, Directrice de **I'EDHEC** NewGen Talent Center.

Toujours selon l'enquête du G16 Careers, la flexibilité est très importante pour la nouvelle génération. Actuellement, 60 % des jeunes sondés en bénéficient dans leur emploi. « *L'épanouissement au travail reste le premier critère qui anime la nouvelle génération. Il rejoint ceux de la transparence et de la confiance du manager* », dévoile



Marguerite Gallant, Directrice Générale d'HEC Alumnis. Cela se traduit par la volonté d'un **management transparent** pour 73 % des sondés (80 % sont concernés dans leur emploi), d'une **confiance de leur manager** pour 67 % (89 % sont concernés) mais aussi de sa protection pour 49 % (77 % sont concernés). La **reconnaissance de leur travail** est importante pour 48 % des jeunes interrogés (80 % sont actuellement concernés).

Quelle est leur vision de l'entreprise ?

92 % des jeunes interrogés affirment que l'entreprise et le monde de l'entreprise les intéressent. « *Pour eux, les entreprises doivent résoudre les problèmes actuels du monde. C'est un lieu d'aventure collective et un de leurs facteurs d'engagement* », précise Manuelle Malot. Les jeunes attendent d'avoir des missions ambitieuses mais aussi d'être challengés.

Qu'en est-il de la **raison d'être de l'entreprise** ? 80 % des sondés connaissent celle de la société dans laquelle ils exercent, 71 % estiment qu'il s'agit d'un critère pour intégrer une entreprise et 67 % qu'il s'agit d'un **moteur d'engagement dans leur travail**. « *Les jeunes souhaitent avoir du temps pour s'investir dans cette raison d'être. L'impact environnemental (48 %) est une notion qui a augmenté par rapport à nos autres études* », souligne Manuelle Malot, Directrice de **l'EDHEC** NewGen Talent Center.

Enfin, 85,9 % des nouvelles générations estiment que leur emploi actuel ou leur dernier emploi leur a permis de s'accomplir professionnellement. Et 75 % sont épanouis dans leur vie personnelle.

Caroline Condroyer

